



Visit Rovaniemi

Tulosraportti 1.1.-30.6.2024



Tulosraportin suorituskyky mittarit

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



Tulosraportin suorituskykykymittarit

Majoitustilastot



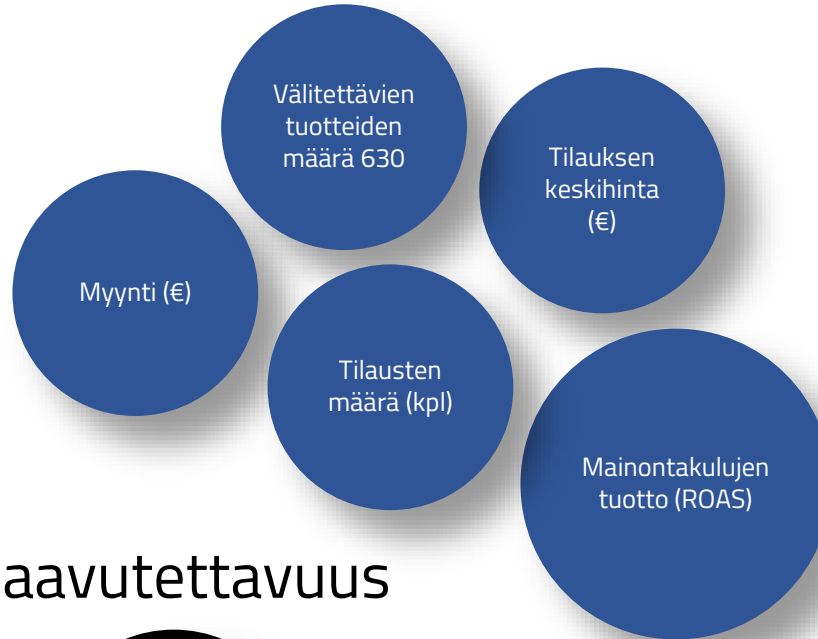


Tulosraportin suorituskykymittarit

Matkailuneuvonta



Myynti



Saavutettavuus



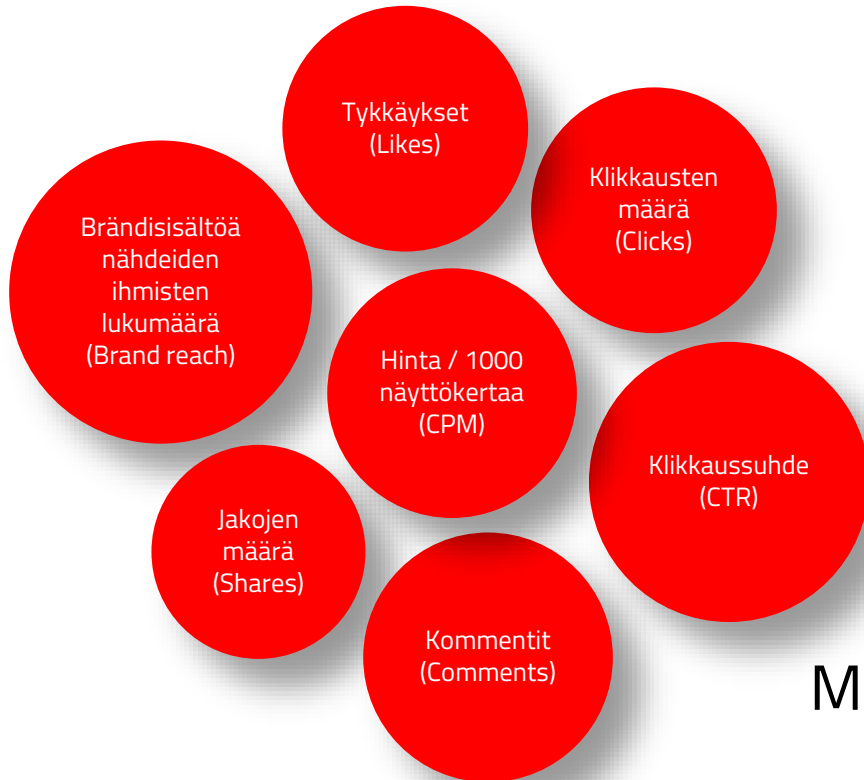
Verkkosivu





Tulosraportin suorituskykymittarit

Markkinointi



Mediakanavat



Matkanjärjestäjävierailut



Mediavierailut



Visit Rovaniemi osakkaat





Majoitustilastot

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



Majoitustilastot

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Rovaniemi: Matkailu pähkinänkuoressa

Rekisteröidyt & rekisteröimättömät majoitusliikkeet. Kaikki muutokset ovat suhteessa samaan ajankohtaan vuotta aiemmin.

Rekisteröidyt
yöpymiset



Yöpymiset

Yhteensä

NEW 697 000 ▲ 18 %

Rekisteröity majoitus

★ 413 000 ▲ 1 %

🇫🇮 103 000 ▼ 17 %

🌍 310 000 ▲ 9 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 284 000 ▲ 55 %

Top 3 (Rek.):

Ranska	41 100	▼ 12%
Saksa	39 500	▼ 2%
Italia	18 600	▲ 25%

Rekisteröidyt
saapuneet



Saapuneet

Yhteensä

NEW 310 000 ▲ 11 %

Rekisteröity majoitus

★ 196 000 ▲ 2 %

🇫🇮 63 000 ▼ 13 %

🌍 133 000 ▲ 12 %

Rekisteröimätön Majoitus

★ 113 000 ▲ 30 %

Top 3 (Rek.):

Saksa	18 000	▼ 3%
Ranska	12 100	▼ 19%
Yhdysvallat	7 700	▲ 57%

Majoitusmyynti
(€)



Majoitusmyynti

Yhteensä

NEW 65,0 milj. € ▲ 33 %

Rekisteröity majoitus

★ 47,1 milj. € ▲ 20 %

Keskihinnat:

Yöpyminen 113,90 € ▲ 18,00 €

Huone 219,50 € ▲ 33,10 €

RevPAR 133,90 € ▲ 18,40 €

Rekisteröimätön Majoitus

★ 17,9 milj. € ▲ 86 %

Keskihinnat:

Adr 224,30 € ▲ 23,40 €

RevPAR 126,30 € ▲ 11,60 €



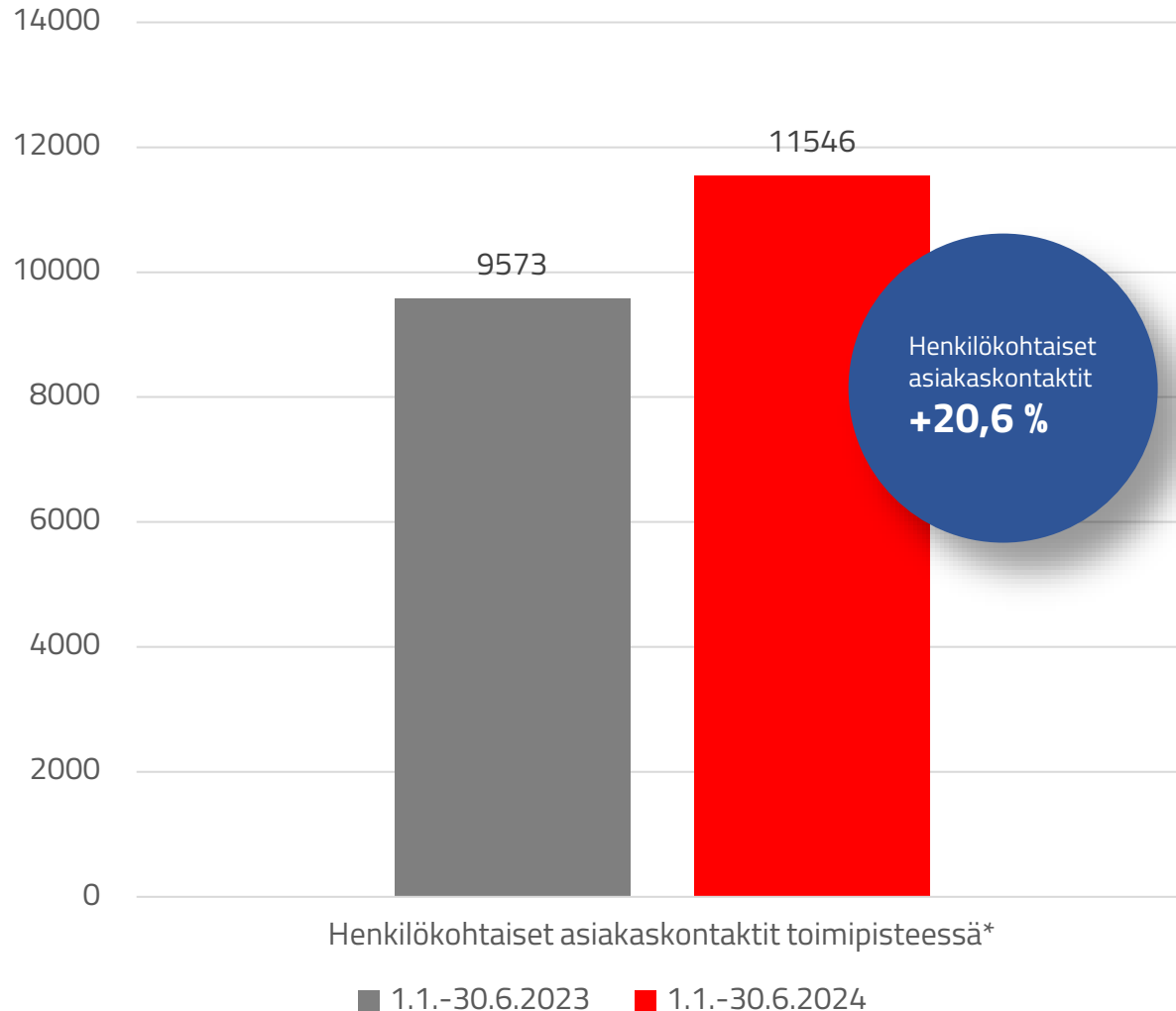
Matkailuneuvonta

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



Matkailuneuvonnan asiakaskontaktit

Matkailuneuvonnan asiakaskontaktit 1.1.-30.6. 2023/2024



- **Matkailuneuvonnassa myynnissä yritysten kesäaktiviteetteja sekä tarjolla kesäesitteitä.**
- **Verkkokaupassa kehotettu yrityksiä kesäaktiviteettien myyntiin. Nettisivuilla nostettu Rovaniemen kesäterasseja ja kesän tapahtumia.**
- **Kesän uutiskirjeissä korostettu maata pitkin matkustamista (kotimaa ja KV).**
 - *KV uutiskirje "Successful deliveries 16,549 = 98.4%, Total opens 7,710"*
 - *Kotimaa uutiskirje "Successful deliveries 17,150 = 97.6%, Total opens 6,980."*

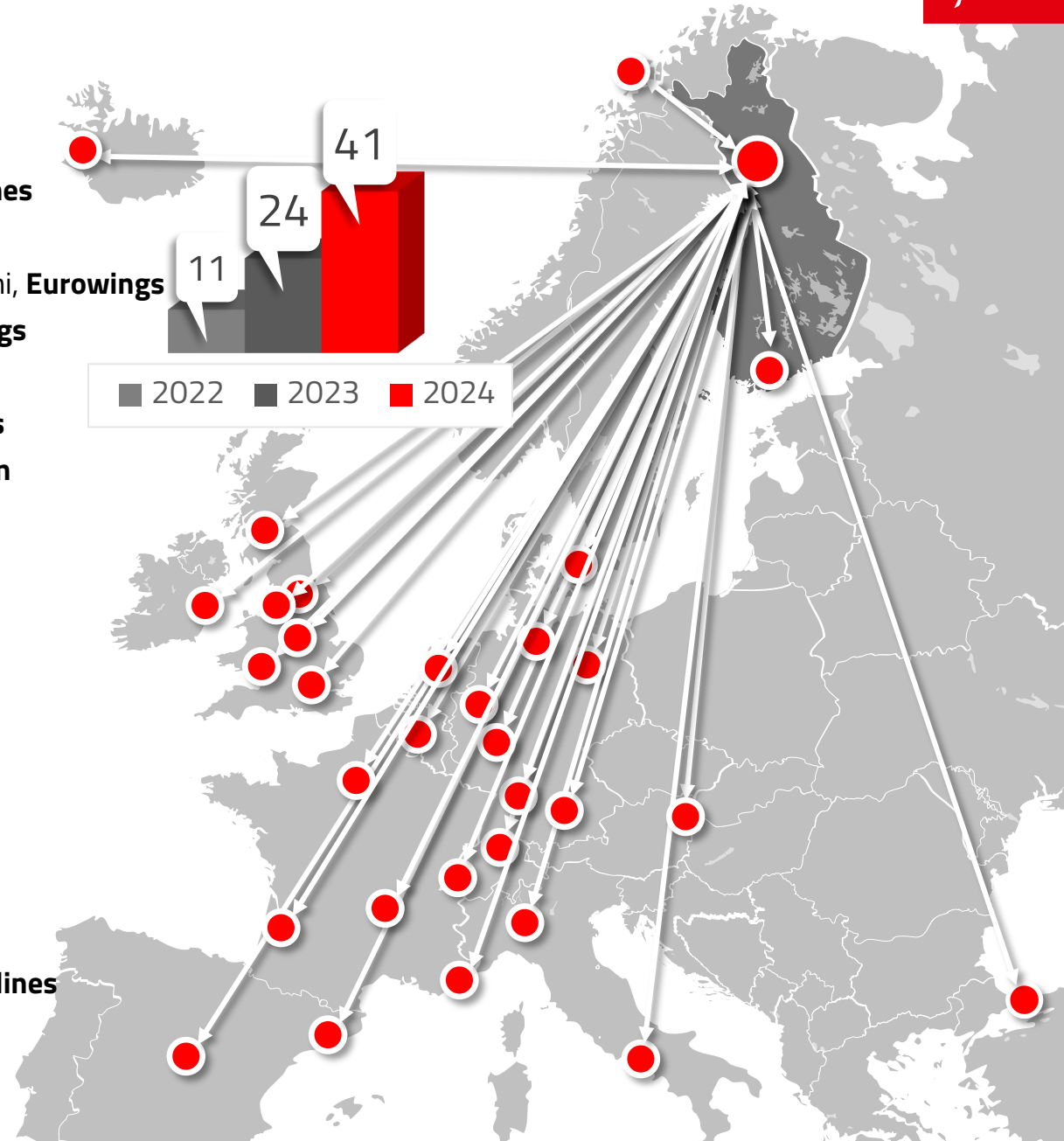


Matkakohteen saavutettavuus

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Rovaniemi – lennot 2024-2025

- Lontoo (Gatwick) – Rovaniemi, **EasyJet**
- Lontoo (Luton) – Rovaniemi, **EasyJet**
- Lontoo (Stansted) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Lontoo (Gatwick) – Rovaniemi, **Norwegian**
- Manchester – Rovaniemi, **EasyJet**
- Liverpool – Rovaniemi, **RyanAir**
- Bristol – Rovaniemi, **EasyJet**
- Birmingham – Rovaniemi, **EasyJet**
- Edinburgh – Rovaniemi, **EasyJet**
- Dublin – Rovaniemi, **RyanAir**
- Pariisi – Rovaniemi, **EasyJet**
- Pariisi (Beauvais) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Pariisi (Orly) – Rovaniemi, **Transavia**
- Pariisi (CDG) – Rovaniemi, **Air France**
- Bordeaux – Rovaniemi, **EasyJet**
- Lyon – Rovaniemi, **EasyJet**
- Nizza – Rovaniemi, **EasyJet**
- Bryssel (Charleroi) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Milano (Malpensa) – Rovaniemi, **EasyJet**
- Milano (Bergamo) – Rovaniemi, **RyanAir**
- Napoli – Rovaniemi, **EasyJet**
- Amsterdam – Rovaniemi, **EasyJet**
- Amsterdam – Rovaniemi, **KLM**
- Wien – Rovaniemi, **Austrian Airlines**
- Berliini – Rovaniemi, **EasyJet**
- Berliini (Brandenburg) – Rovaniemi, **Eurowings**
- Düsseldorf – Rovaniemi, **Eurowings**
- Hampuri – Rovaniemi, **Eurowings**
- Stuttgart – Rovaniemi, **Eurowings**
- München – Rovaniemi, **Norwegian**
- Frankfurt – Rovaniemi, **Lufthansa**
- Zürich – Rovaniemi, **Edelweiss**
- Geneve – Rovaniemi, **EasyJet**
- Helsinki – Rovaniemi, **Finnair**
- Helsinki – Rovaniemi, **Norwegian**
- Tromssa – Rovaniemi, **Finnair**
- Reykjavik – Rovaniemi, **Play**
- Kööpenhamina – Rovaniemi, **SAS**
- Madrid – Rovaniemi, **Iberia**
- Barcelona – Rovaniemi, **Vueling**
- Istanbul – Rovaniemi, **Turkish Airlines**





Myynti

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



Aktiviteettituotteiden välitysmyynti

1.1.-30.6.2023 vs. 1.1.-30.6.2024

Sales

749 984 €

^ 265 645 €

Myynti (€)
+54,9 %

Orders

1 673

^ 593

Compared to year ago

Tilausten
määrä (kpl)
+54,9 %

Average Order Value

303.72€

^ 18.28€

Compared to year ago

Tilauksen
keskihinta (€)
+6,4 %

Return On Ad Spend (ROAS)

1 902%

▼ -1 134%

Compared to year ago

"Välitysmyyntiin tilausten määrä kasvoi vahvasti ja myös keskihinta nousi. ROAS pysytteli tästä huolimatta korkealla tasolla tuottosuhteen ollessa 19:1. (hyvää keskitasoa on 3:1 tai 4:1)



Verkkosivu visitrovaniemi.fi

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Verkkosivu visitrovaniemi.fi

1.1.-30.06.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Users

314 592

▲ 108 546

Compared to year ago

Käyttäjämäärä
+52,68 %

Sessions

469 565

▲ 146 624

Compared to year ago

Istuntojen
määrä
+45,4 %

Page Views

1 218 651

▲ 542 890

Compared to year ago

Sivukatseluiden
määrä
+ 80,3 %

Engagement Rate

65%

▼ -0.39%

Compared to year ago

Sitoutumisaste
-0,39 %

"Verkkosivusto kehittyi mittareilla arvioiden erittäin positiivisesti ja on vahvasti edellä suhteessa matkailun yleistä kasvuun."

Page Views / Session

2.6

▲ 0.5

Compared to year ago

Sivukatseluiden
määrä / istunto
+23,8 %

Sessions / User

1.49

▼ -0.07

Compared to year ago

Istuntoja /
käyttäjä
+ - 0 %

Avg. Engagement Time

1.17 min

▼ 0 min

Compared to year ago

Keskimääräinen
sitoutumiseen
käytetty aika
+ - 0 %



Markkinointi

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Markkinointi

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023

Brand Reach

31 346 236

▼ -9 900 454

Compared to year ago

Brändisisältöä
nähtävien
ihmisten
lukumäärä
-24,0 %



"Klikkausten määrä (Clicks) on markkinoinnin painopisteen siirtyessä kesään laskussa, ollen kuitenkin edelleen hyvällä tasolla. Hyvä klikkaussuhde (CTR) sekä alhainen hinta / 1000 näyttökertaa (CPM) viestivät markkinointitoimenpiteiden tehokkuudesta ja aktiivisuudesta."

Cost Per Mille (CPM)

0.85€

▲ 0.61€

Compared to year ago

Hinta / 1000
näyttökertaa

"Sosiaalisen median käyttäytymisessä näkyy ilmiönä iso globaali muutos. Sisällön jakaminen (share) ei kiinnosta, mutta aktiivisuus tykkäysten ja erityisesti kommentointi ovat vahvassa kasvussa."

Clicks

599 835

▲ 48 737

Compared to year ago

Klikkausten
määrä
+8,84 %

Click-Through Rate (CTR)

2.68%

▲ 0.5%

Compared to year ago

Klikkaussuhde
+22,9 %

Likes

178 764

▲ 34 283

Compared to year ago

Tykkäykset
+23,73 %

Shares

42

▼ -2,426

Compared to year ago

Jakojen määrä
-98,30 %

Comments

3 340

▲ 2 398

Compared to year ago

Kommentit
+254,6 %



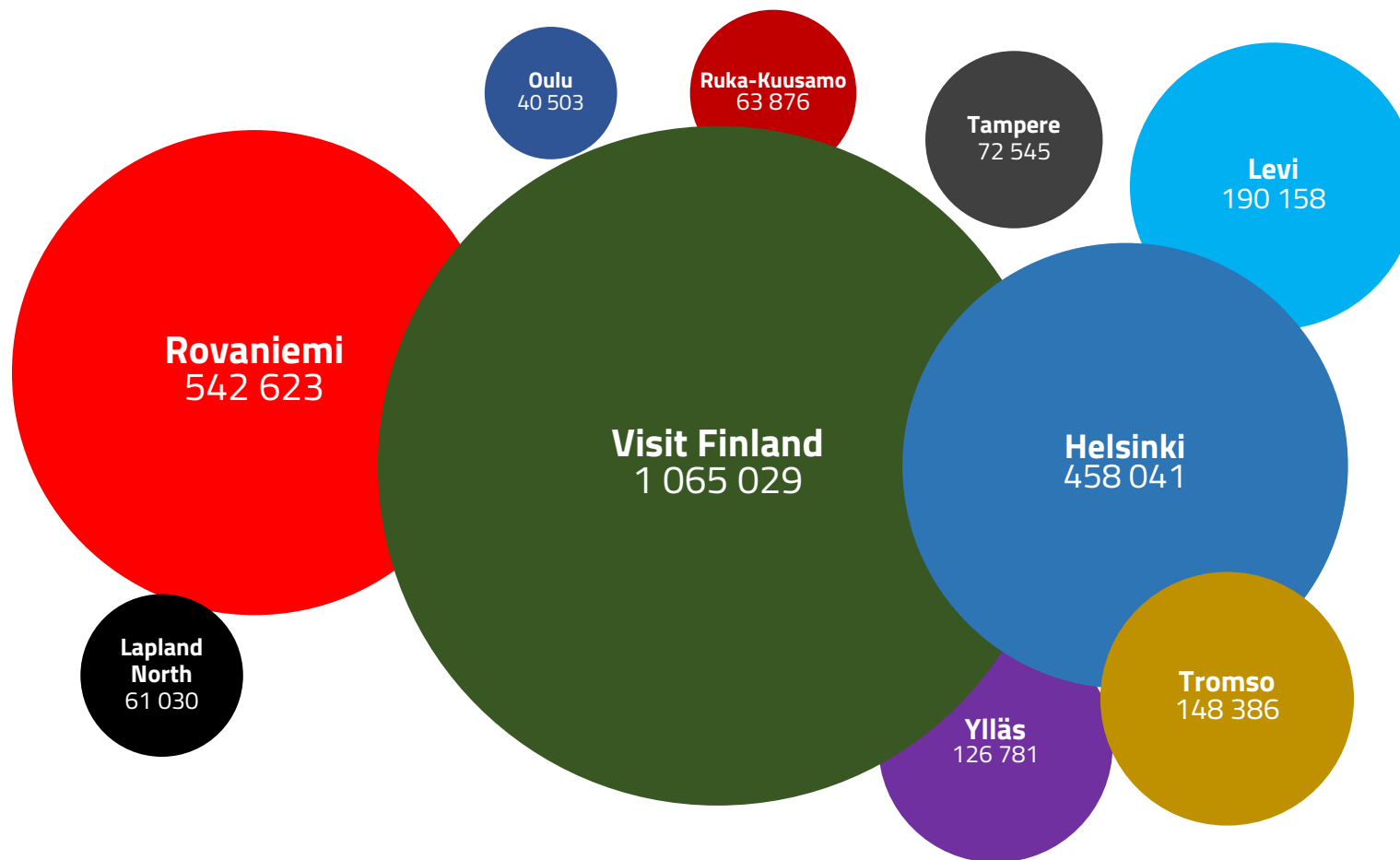
Mediakanavat

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



Somekanavat

Seuraajamäärät 1.1.-30.6.2024

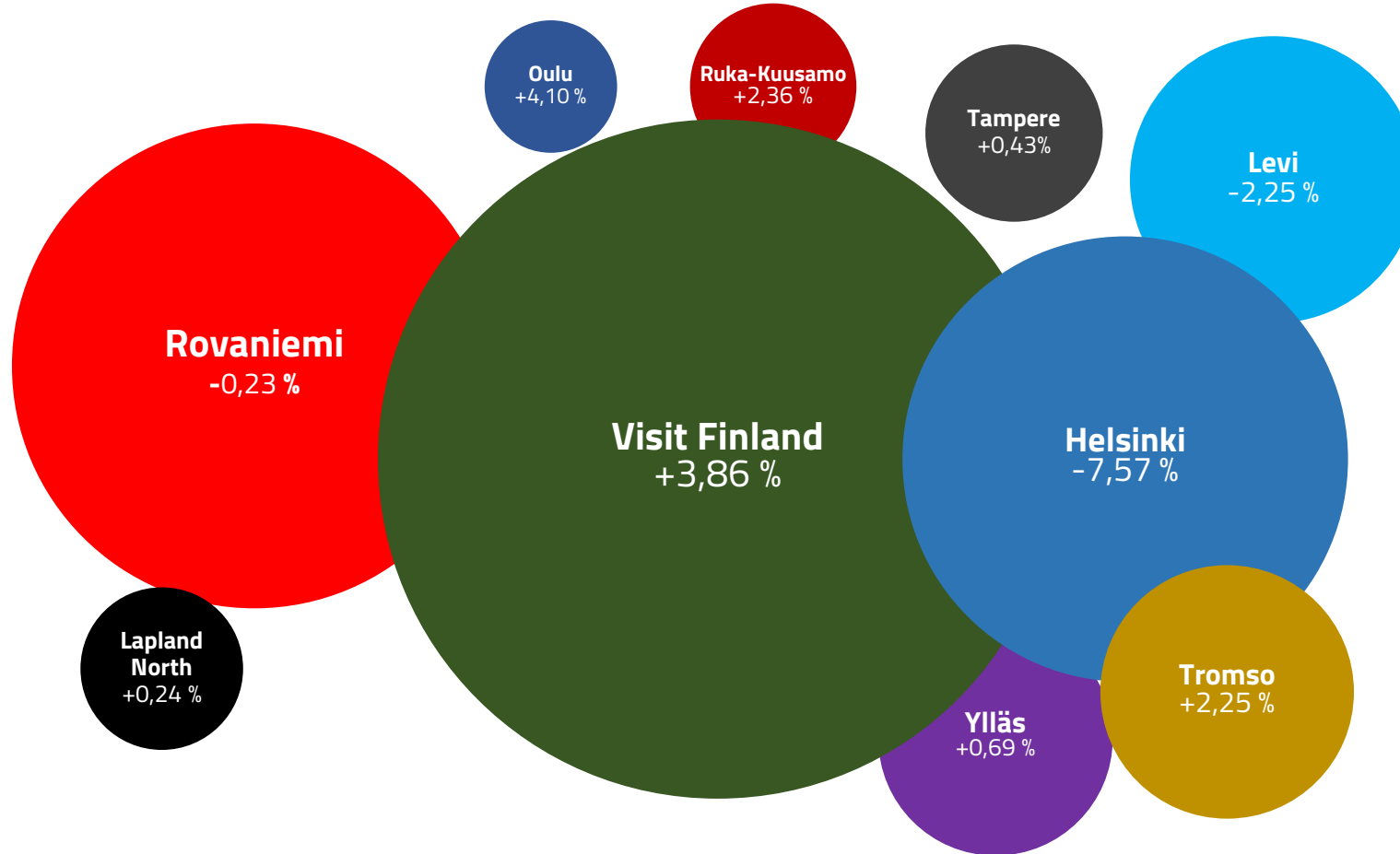


"Rovaniemi on sosiaalisen median seuraajamäärillä mitattuna Suomen kysytyin matkakohde."



Somekanavat

Kasvuvertailu (%) ajanjaksolla 1.1.-30.6.2024





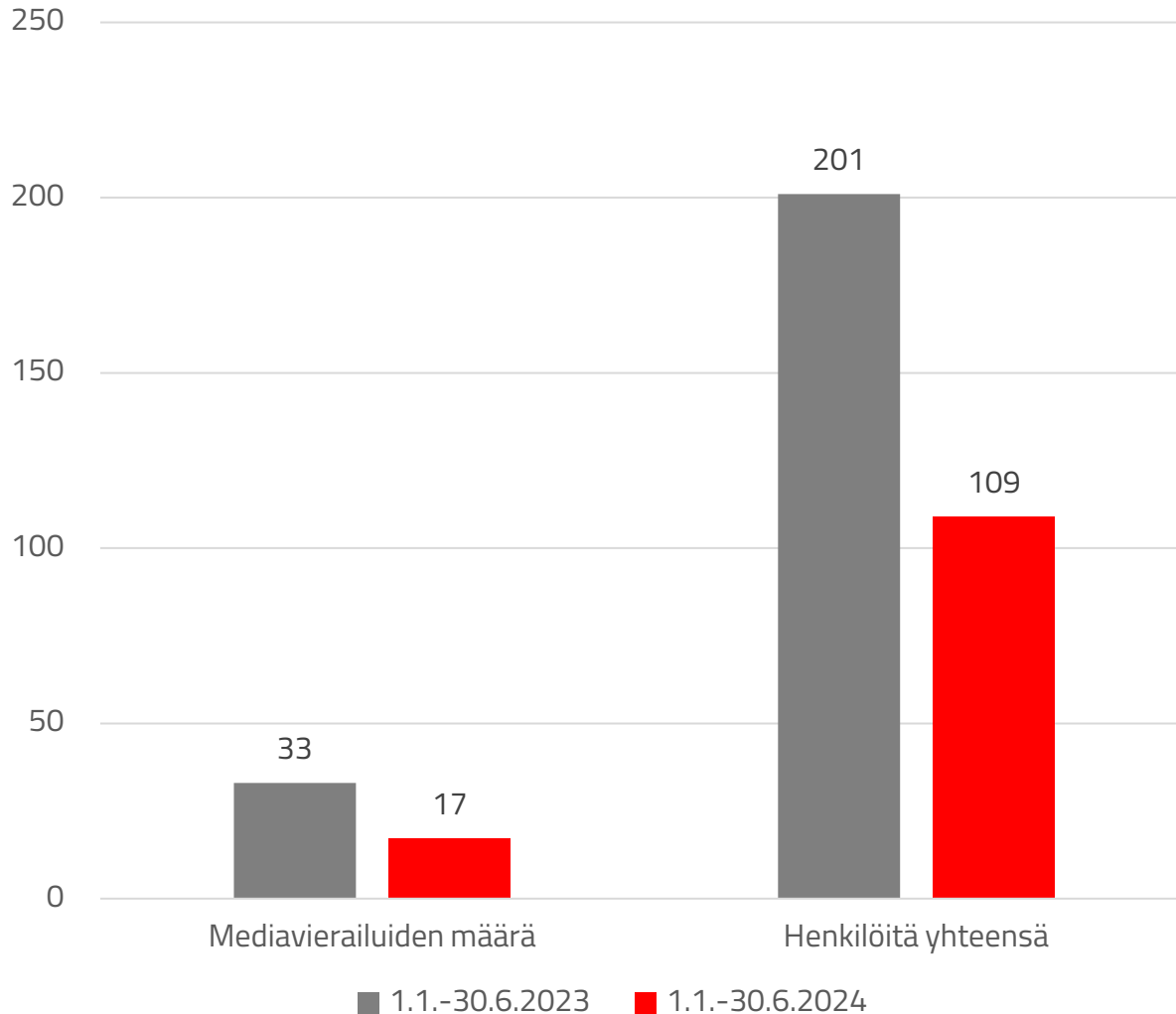
Mediavierailut

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



Toteutuneet mediavierailut

Mediavierailut 1.1. – 30.6.2023/ 2024



TOP 3 maat

- Saksa 5
- Suomi 3
- UK 2

Touko-kesäkuun aikana 8 mediavierailua. Fokuksessa Midnight Sun –ilmiö (vrt revontulet), Rovaniemen vakuuttava palvelutarjonta lumettomana aikana ja maata pitkin matkustaminen.

Saksan SWR3 –radiokampanjaprojekti tavoitti miljoonien yleisön. Kesäkuussa vierailulla myös mm. Elle Netherlands, Cosmopolitan Netherlands ja saksalainen Abenteuer Leben –tvryhmä.

Talven osalta kiinnostus on valtaisa mm. vaikuttajien suunnalta. Vaikuttajayhteydenottoja ohjataan suoraan yhteistyöhön alueen matkailuyrityksiin. Entistä isommat kansainväliset tuotannot (tv, elokuva, kirjallisuus) ovat kiinnostuneita Rovaniemestä.



SWR3 –radiokampanja Saksassa

VAIHEET

- 13.-18.2.2024 SWR3 –kanavan aamushown pääteema
- 19. – 23.2.2024 Palkintomatkojen arvonta (radio & some)
- Online swr3.de
- Ulkomainonta
- SWR3 –magazinessa artikkeli
- 26.-30.6.2024: 40 kuuntelijan palkintomatka "Party am Polarkreis" Rovaniemelle & Leville
 - Visit Rovaniemi vastasi palkintomatkan järjestämisestä Rovaniemellä

SWR3 TAVOITTAUVUUS

- 3,25 M kuuntelijaa/päivä
- Verkkosivulla 6,6 M kävijää/ kuukausi
- SWR3 –magine 120 000 lukijaa/ kuukausi
- Sosiaalinen media (IG, FB ja X) 774 000 seuraajaa

KUMPPANIT

SWR3, Visit Finland, Finnair, Hummel Reiseideen (saksalainen matkanjärjestäjä), Visit Levi ja Visit Rovaniemi sekä alueen matkailutoimijoita

Tavoitteena kesämatkailun tunnettuuden lisääminen ja saksalaisten matkailijoiden kiinnostuksen herättäminen Lappia kohtaan



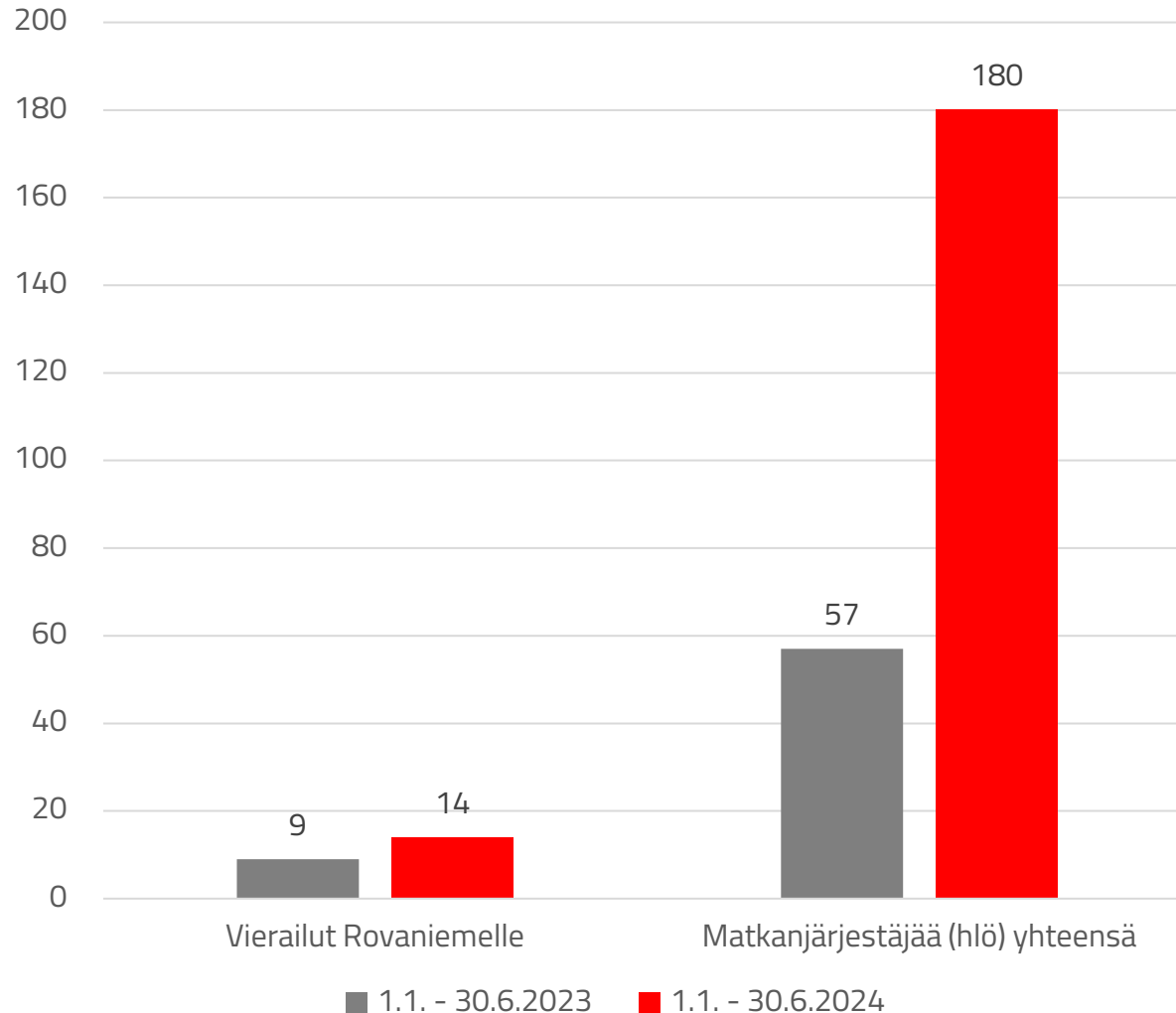
Matkanjärjestävierailet

1.1.-30.6.2024 vs. 1.1.-30.6.2023



Toteutuneet matkanjärjestäjävierailut ja -tapaamiset

1.1. – 30.6.2023/2024



- Pääteemat: lumettoman ajan (kesä ja syksy) esittely ja markkinointi
- Maata pitkin matkustus –teema vahvasti esillä. Haasteena kuitenkin VR:n saatavuus ja hinnoittelu.
- Talven matkanjärjestäjävierailut toteutetaan pääasiallisesti suorana yritysyhteistyönä.
- 25 eri markkinalta matkanjärjestäjiä
- **Kauden päätapahtuma: Midnight Sun Workshop 2024**



Midnight Sun Workshop 2024, 11.-13.6.2024

- **Rovaniemi vuoden 2024 tapahtumapaikkana, Visit Rovaniemi paikallinen järjestäjäkumppani**
- Visit Finlandin ja Finnairin päätapahtuma btob –asiakkaille
 - Järjestetään joka toinen vuosi
 - Myyntitapahtuma, jossa kansainväliset myyjät ja suomalaiset matkailutoimijat neuvottelevat/ tekevät kauppaa
 - Pääteema: kesän ja syksyn matkamyynti
- 101 rekisteröitynyttä ostajaa/ matkanjärjestäjää
- Seuraavilta markkinoilta: USA, Korea, Japani, Intia, Kiina, Hong Kong, Australia, Thaimaa, Singapore, UAE, Qatar, Belgia, Itävalta, Alankomaat, Ranska, Italia, Espanja, Saksa, UK ja Sveitsi
- Tapahtumaan osallistui yhteensä n. 300 henkilöä (matkanjärjestäjät, suomalaiset matkailualan toimijat sekä järjestäjät)
- Tapahtuman pääpaikat: Kulttuuritalo Korundi, Lappia talo ja ravintola Valdemari
- Myyntineuvotteluiden lisäksi Visit Rovaniemi sekä laaja määrä kesämatkailun kehittämiseen sitoutuneita osakasyrityksiä esitteli kesän matkailupalveluitaan konkreettisesti
- Workshop –tapahtuma saanut äärettömän hyvät palautteet sekä matkanjärjestäjiltä että suomalaisilta toimijoilta



- Visit Rovaniemi [btob – uutiskirjeet](#) kansainvälisille matkanjärjestäjille
 - 4 uutiskirjettä/ kausi
 - Yli 2000 hlön kontaktilista
- Joulupukin vierailu Espanjassa toukokuussa
 - Vierailu Fuengirolan tapahtumassa sekä mediaesiintymisiä Madridissa Suomen suurlähetystössä
 - Haastattelut mm. La Razon (11M), Sur (3,7M) ja Viajar (1,1M)
- Santa Claus' Midnight Sun Live event 6.6.2024
 - Joulupukin ja tonttujen onlinetapahtuma Visit Rovaniemen FB -kanavassa keskiyön auringon alkamisvuorokautena



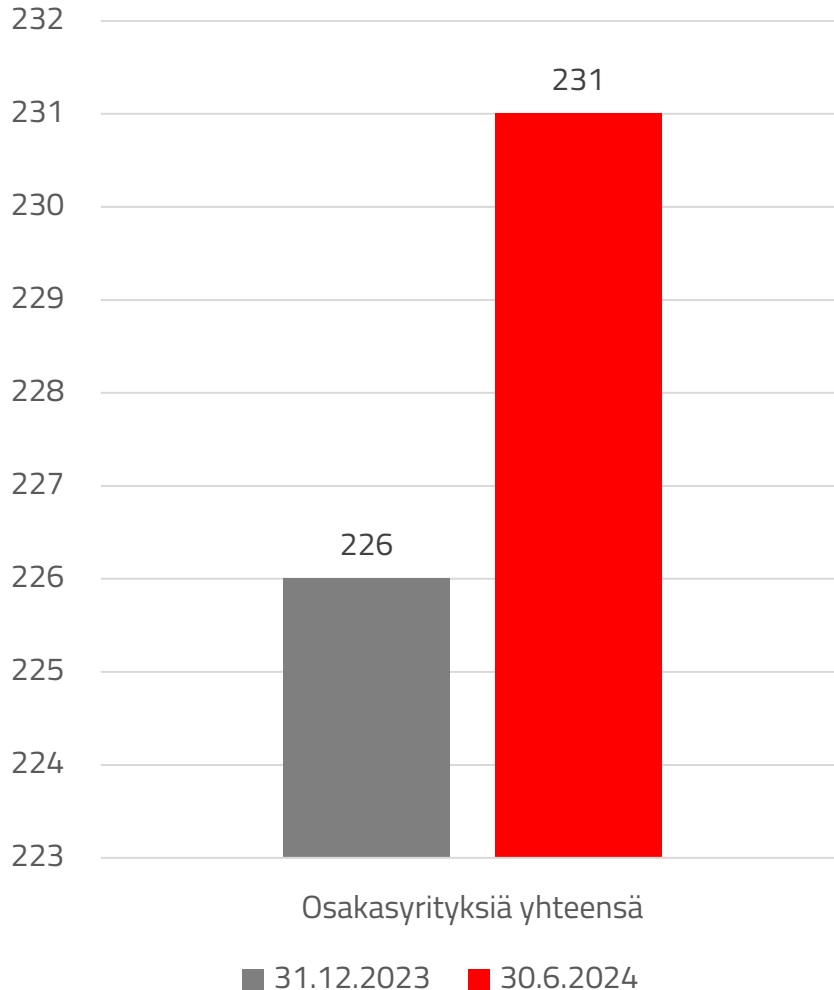
Osakkaat

1.1.-30.6.2023 vs. 1.1.-30.6.2024



Visit Rovaniemi - osakasyritysten kehitys

Osakkaiden kokonaismäärä



Uudet osakkaat (14):

- Arcticmint Oy
- Kairankutsu Oy
- Kurula Resort Oy
- Yleislääkäripalvelu Markus Kovala Oy / Green & Blue
- Nordic Nibias Oy / Winterful Adventures
- 24 Rental Network Oy
- Eskaset Oy / Villa Koivikko
- Rovaniemi Wellness Tours Oy
- Vuosku Arctic Experiences Oy
- Lapland Fishing Oy
- Modeleon Oy / Northern Lights Alert
- Slow Tourism Lapland Oy
- Ice climbing Lapland
- Old Pine Oy

”Osakasmäärä jatkaa tasaista kasvuaan ja määrä on nyt 231. Rovaniemen matkailumarkkinointiin mukaan on lähteneet yritykset täydentävät hyvin Rovaniemen alueen laajaa ja monipuolista tarjontaa tuoden mukanaan myös kokonaan uusia palvelukokonaisuuksia. Alueen ulkopuolelta tulevat osakasyritykset taas tarjoavat lisäkapasiteettia majoitukseen ja ohjelmapalveluihin.”

